

Würth grupa turpina augt

2019. gada pirmajos sešos mēnešos pasaules tirgus līderis stiprinājumu un montāžas materiālu tirdzniecībā palielināja apgrozījumu par 5,2 %, sasniedzot 7,2 miljardus EUR.

Darbības rezultāts samazinās

Künzelsau. 2019. gada pirmajos sešos mēnešos *Würth* grupa ziņoja par 7,2 miljardu EUR lielu apgrozījumu. Līdz ar to apgrozījuma pieaugums sasniedzis 5,2 %. Uzņēmumi ārpus Vācijas palielināja apgrozījumu par 6,3 %. Savukārt Dienvideiropas uzņēmumi var lepoties ar 11,8 % pieaugumu, kas ir vislielākais pieaugums no visiem uzņēmumiem, turklāt šie uzņēmumi arvien turpina pozitīvu izaugsmi.

Vācijā *Würth* grupa sasniedza 3,0 miljardu EUR apgrozījumu, kas atbilst 3,6 % pieaugumam. Centrālās valdes priekšsēdētājs Roberts Frīdmanis (*Robert Friedmann*) uz otro gada pusi raugās optimistiski, sakot, ka „celtniecības sektors joprojām ir spēcīgs”.

Elektromateriālu vairumtirdzniecība pārspēj grupas izaugsmi

Elektromateriālu vairumtirdzniecības struktūrvienība demonstrēja vispārliciecināmo izaugsmi grupā – 13,8 %, kas ir daļēji saistāma ar veiktajām iegādēm. 2019. gada jūnijā *Würth* Elektromateriālu vairumtirdzniecības struktūrvienība parakstīja līgumu par *Grupo Electro Stocks S.L.U. (GES)* iegādi, kas ir viens no vadošajiem elektromateriālu vairumtirgotājiem Spānijā ar 261,5 miljonu EUR apgrozījumu 2018. gadā. Darījums vēl jāapstiprina konkurences iestādēm. Struktūrvienības izaugsme sasniedza 6,5 %.

Würth grupas mātes uzņēmums *Adolf Würth GmbH & Co. KG*, kas ir lielākais uzņēmums grupā, 2019. gada pirmajā pusē sasniedza 1,035 miljonu EUR lielu apgrozījumu (+6,6 %). Uzņēmums ir pilnīgi pārliecināts, ka 2019. gadā pārsniegs 2 miljardu EUR atzīmi.

Darbības rezultāts

Noslēdzot 2019. gada pirmo pusi ar 340 miljoniem EUR, salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu *Würth* grupas darbības rezultātā gūtā peļņa ir kritusies (400 miljoni EUR 2018. gadā). „Mūsu bruto peļņas norma ir pakļauta spiedienam – mēs nevaram likt saviem klientiem segt pieaugošās iegādes cenas,” Roberts Frīdmanis skaidro krituma iemeslu. „Turklāt rezultātus ietekmē arī mūsu pastāvīgi augstās investīcijas, kas tiek veiktas, lai izvērstu struktūrvienību darbību, taču tās ir nepieciešamas, lai nodrošinātu turpmāku izaugsmi. Neraugoties uz to, mēs sagaidām, ka 2019. finanšu gada

beigās darbības rezultāti būs pielīdzināmi pagājušā gada rezultātiem.” 2018. gadā *Würth* grupas darbības rezultāts sasniedza 870 miljonus EUR.

Darbinieki

Darbinieku skaits pieaudzis par 747 – no 77 080 2018. gada beigās līdz 77 827 2019. gada pirmajā pusē. Vācijā darbinieku skaits ir sasniedzis 24 044, no pagājušā gada pieaugot par 3,2 %. Grupas tirdzniecības darbaspēkā šobrīd ietilpst 33 585 darbinieki.

Par *Würth* grupu

Würth grupa ir pasaules tirgus līderis savā galvenajā darbības jomā – stiprinājumu un montāžas materiālu tirdzniecībā. Tās sastāvā šobrīd ir 400 uzņēmumu, 80 valstīs ar vairāk nekā 77 000 darbinieku. Aptuveni 33 000 no šiem darbiniekiem ir tirdzniecības pārstāvji. *Würth* zīmola tirdzniecības programma ietver vairāk nekā 125 000 produktu: sākot no skrūvēm, dībeļiem līdz darbarīkiem, tehniskajām ķīmikālijām un darba aizsardzības materiāliem.

Würth grupas saistītie uzņēmumi, kuri darbojas grupas pamatdarbības jomā, vai citās nozarēs, papildina produktu klāstu ar būvniecības precēm, elektroinstalāciju materiāliem un finanšu pakalpojumiem. Šie uzņēmumi veido aptuveni 40 % no *Würth* grupas apgrozījuma.